

Culture statistics

Book Publishing Industry

1984

Statistiques de la culture

L'industrie de l'édition du livre

1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 993-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montreal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (663-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional references centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased by using the attached order form, from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 993-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (663-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appellez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education Culture and
Tourism Division

Statistique Canada

Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Culture statistics

Book Publishing Industry

1984

Statistiques de la culture

L'industrie de l'édition du livre

1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

March 1987
8-2200-570

Price: Canada, \$10.00
Other Countries, \$11.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-525

ISBN 0-660-52871-1

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Mars 1987
8-2200-570

Prix: Canada, \$10.00
Autres pays, \$11.00

Paie ment en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-525

ISBN 0-660-62871-1

Ottawa

Table of Contents - Concluded

	Page
Table	
10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1984	22
11. Net Domestic Sales by Language of the Book, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1984	25
12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984	27
13. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Size of the Firm, 1984	37
14. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Language of the Firm, 1984	38
15. Number of Full-time Employees and Total Salaries Paid, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984	38
16. Number of Full-time Employees and Total Salaries Paid, by Province of the Firm, 1984	39
17. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Language of the Firm and Commercial Category of the Book, 1984	40
18. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Origin of Financial Control of the Firm and Commercial Category of the Book, 1984	40

Table des matières - fin


	Page
Tableau	
10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1984	22
11. Ventes nettes au Canada selon la langue du livre, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1984	25
12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984	27
13. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et la taille de l'entreprise, 1984	37
14. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la langue de l'entreprise, 1984	38
15. Nombre d'employés à temps plein et total des salaires payés, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984	38
16. Nombre d'employés à temps plein et total des salaires payés, selon la province de l'entreprise, 1984	39
17. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1984	40
18. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1984	40

Highlights

- Canada's domestic book market is estimated to have reached \$1.3 billion in 1984, an increase of 4% (after the 4.4% annual average increase in the CPI between 1983 and 1984 is removed) over its 1983 value of \$1.2 billion.
- Books published in Canada accounted for 24% (\$323.7 million) of the estimated market.
- Survey results indicate that publishing firms released 4,995 new titles and reprinted 3,637 titles.
- Tradebooks made up 40% of Canadian-published book sales; textbooks accounted for 38% of these sales, while the remaining 22% of Canadian-published book sales were of reference and scholarly texts.
- Total sales of English-language publishing firms reached \$481.4 million in 1984, of which 49% came from the sale of imported books.
- Total sales of French-language publishing firms in 1984 reached \$90.9 million, 31% of which came from the sale of imported books.
- In the English-language sector of the publishing industry, Canadian-controlled firms accounted for 45% of sales of books published in Canada and brought in 25% of sales from imported books.

Faits saillants

- Selon les estimations, le marché intérieur du livre au Canada a atteint une valeur de \$1.3 milliard en 1984, soit une augmentation de 4% (après l'élimination de l'augmentation moyenne annuelle dans l'IPC entre 1983 et 1984 de 4.4%) par rapport à sa valeur estimée de \$1.2 milliard en 1983.
- Les ouvrages publiés au Canada figuraient pour 24%, soit \$323.7 millions, du marché estimé.
- Les résultats de l'enquête indiquent que 4,995 nouveaux ouvrages ont été publiés par les maisons d'édition, alors que 3,637 ouvrages ont été réimprimés.
- Les livres de littérature générale comptaient pour 40% des ventes de livres publiés au Canada; les manuels scolaires comptaient pour 38% de ces ventes, tandis que les livres de référence et de recherche étaient responsables de 22% des ventes de livres publiés au Canada.
- Les ventes totales des entreprises d'édition de langue anglaise atteignaient \$481.4 millions en 1984, dont 49% provenait de la vente de livres importés.
- Les ventes totales des entreprises d'édition de langue française atteignaient \$90.9 millions en 1984, dont 31% provenait de la vente de livres importés.
- Dans le secteur de langue anglaise de l'industrie de l'édition, les entreprises sous contrôle canadien commandaient 45% des ventes de livres publiés au Canada tout en figurant pour 25% des ventes de livres importés.



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103050373>

Introduction

Survey Population

The population identified in Statistics Canada's annual survey of book publishers and exclusive agents is made up of firms involved in publishing or in distributing books as exclusive agents, or in both activities. Firms are included if their net book sales reached approximately \$50,000 in 1984-85 and if they had titles in print (in the case of publishing firms). Lists of firms are obtained from the major industry associations and through information contained in trade publications.

Methodology

The survey is conducted with a mail-out/mail-back questionnaire which is sent to the survey population shortly after the end of the fiscal year. The survey questionnaire was developed in collaboration with publishing industry representatives and the Department of Communications. The verification and analysis of the data follows a number of steps. As they are collected from the responding firms, the questionnaires are submitted to a series of manual and computer verification procedures, including checks for consistency with previous years' data. The final, verified data from all respondents are assembled into an electronic database which is submitted to a computer verification process and a series of data quality checks.

A total of 201 publishing firms and 29 exclusive agents responded to the 1984-85 survey, establishing response rates of 87% and 85% respectively. Besides this overall response rate, readers should note that the response rate to individual questions can vary. In order to facilitate interpretation of the data, the number of firms providing a response is always indicated along with the value of the response.

In order to provide an estimate of the value of the book market in Canada, data on book imports, which are published in the December issue of **Imports by Commodities**, Statistics Canada catalogue number 65-007, are added to

Population de l'enquête

La population de l'enquête menée annuellement par Statistique Canada auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres compte les entreprises impliquées dans l'édition de livres ou dans la distribution de livres à titre de diffuseurs exclusifs, ou dans les deux activités. Les entreprises sont incluses si leurs ventes nettes de livres ont atteint environ \$50,000 en 1984-85 et si, dans le cas des maisons d'édition, elles avaient des titres inscrits à leurs catalogues. Les noms d'entreprises proviennent des principales associations d'éditeurs et de renseignements tirés de la presse professionnelle du milieu de l'édition.

Méthodologie

L'enquête est menée par l'intermédiaire d'un questionnaire qui est expédié aux répondants peu de temps après la fin de l'année fiscale. Le questionnaire a été élaboré à l'aide de représentants de l'industrie de l'édition ainsi que du Ministère des Communications. Plusieurs étapes font partie du procédé de vérification et d'analyse des données. À mesure que les questionnaires arrivent à nos bureaux, ils subissent une gamme de tests de vérification, tant manuels qu'informatisés, y compris des tests de comparaison avec les résultats des années précédentes. Les données finales et vérifiées de tous les répondants sont incorporées en une banque électronique de données, qui est elle-même soumise à une série de vérifications informatisées et à un examen de la qualité des données.

En ce qui concerne l'enquête de 1984-85, 201 maisons d'édition et 29 diffuseurs exclusifs ont répondu à l'enquête. Ces chiffres représentent un taux de réponse de 87% et de 85% respectivement. En plus de ce taux de réponse général, les lecteurs sont avertis que le taux de réponse aux questions individuelles du questionnaire peut varier. Afin de faciliter l'interprétation des données, le nombre d'entreprises indiquant une réponse à une question est toujours indiqué avec la valeur de la réponse.

Des données sur les importations de livres, publiées dans le numéro de décembre 1984 du catalogue 65-007 de Statistique Canada intitulé **Importations par marchandises**, sont utilisées afin de dresser une estimation de la valeur totale du

the survey data. The **Imports by Commodities** data provide the basis for estimating the value of books imported into the country by means other than publishers or exclusive agents. They are added to the survey results in Table I, "Canadian Domestic Book Market Estimates". This table also provides an estimate, based on the results of an industry census conducted in 1974, of non-response and non-coverage of publishers and agents. All other tables in this publication present actual survey results of responding publishers and exclusive agents. The publishers who responded account for 94% of the estimated domestic sales of the total population, while responding exclusive agents represent 95% of the estimated sales of all agents.

Although trend figures are not within the scope of this publication, the data contained herein are comparable to the data of earlier issues of Catalogue 87-525 and of previous Service Bulletins (Catalogue 87-001).

marché du livre au Canada. À l'aide des données de ce catalogue, la valeur des livres importés par les importateurs autres que les éditeurs et diffuseurs exclusifs est estimée et ajoutée aux résultats de l'enquête. Les résultats de cette estimation paraissent au Tableau I, "Estimations du marché intérieur du livre au Canada". Ce tableau inclut également une estimation pour la non-inclusion et la non-réponse des éditeurs et des diffuseurs; l'estimation est fondée sur les résultats d'un recensement de la population, effectué en 1974. Les autres tableaux de cette publication présentent les résultats d'enquête fournis par les éditeurs et diffuseurs répondant, sans estimation. Les éditeurs ayant répondu à l'enquête représentent 94% des ventes intérieures estimées de la population en entier, alors que les diffuseurs exclusifs répondant sont responsables de 95% des ventes estimées de tous les diffuseurs.

L'objectif de cette publication n'inclut pas l'analyse de tendances. Toutefois, les données présentées ici sont comparables aux données des éditions antérieures du catalogue 87-525 et aux données des Bulletins de service déjà parus (catalogue 87-001).

TABLE 1. Canadian Domestic Book Market Estimates, by Language of the Book and Commercial Category, 1984¹

TABLERAU 1. Estimations du marché intérieur du livre au Canada, selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1984¹

Commercial category Catégorie commerciale	English books Livres de langue anglaise		French books Livres de langue française		Total		Total
	Published in Canada	Imported	Published in Canada	Imported	Published in Canada	Imported	
	Publiés au Canada	Importés	Publiés au Canada	Importés	Publiés au Canada	Importés	
millions of dollars – millions de dollars							
Textbooks – Manuels scolaires:							
Publishers – Éditeurs	102.3	80.8	35.5	14.3	137.8	95.1	232.9
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	5.3	–	1.0	–	6.3	6.3
Other – Autres	–	136.9	–	24.4	–	161.3	161.3
Total	102.3	223.0	35.5	39.7	137.8	262.7	400.5
Tradebooks – Littérature générale:							
Publishers – Éditeurs	98.5	99.7	27.0	17.6	125.5	117.3	242.8
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	50.0	–	9.6	–	59.6	59.6
Other – Autres	–	239.3	–	43.1	–	282.4	282.4
Total	98.5	389.0	27.0	70.3	125.5	459.3	584.8
Scholarly and reference – Recherche et référence:							
Publishers – Éditeurs	39.4	52.1	13.4	9.2	52.8	61.3	114.1
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	39.7	–	7.6	–	47.3	47.3
Other – Autres	–	146.5	–	27.0	–	173.5	173.5
Total	39.4	238.3	13.4	43.8	52.8	282.1	334.9
Unspecified books – Livres non spécifiés:							
Publishers – Éditeurs	4.8	0.9	2.8	0.1	7.6	1.0	8.6
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	4.0	–	0.8	–	4.8	4.8
Other – Autres	–	7.3	–	1.1	–	8.4	8.4
Total	4.8	12.2	2.8	2.0	7.6	14.2	21.8
Total books – Total des livres:							
Publishers – Éditeurs	245.0	233.5	78.7	41.2	323.7	274.7	598.4
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	99.0	–	19.0	–	118.0	118.0
Other – Autres	–	530.0	–	95.6	–	625.6	625.6
Total	245.0	862.5	78.7	155.8	323.7	1,018.3	1,342.0

¹ The total import value is based upon figures published in **Imports by Commodities**, December, 1984 (Catalogue No. 65-007). Language and commercial category proportions are based upon total results of the survey of book publishers and exclusive agents.

¹ La valeur totale des importations a été calculée à partir des données diffusées dans **Importations par marchandises**, décembre 1984, n° 65-007 au catalogue de Statistique Canada. Les répartitions selon la langue et la catégorie commerciale sont établies à partir des résultats de l'enquête sur les éditeurs et les diffuseurs exclusifs.

TABLE 2. Net Domestic Sales of Publishing Firms,¹ by Province of the Firm, 1984TABLEAU 2. Ventes nettes au Canada des maisons d'édition¹, selon la province de l'entreprise, 1984

Province of the firm Province de l'entreprise	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Newfoundland – Terre-Neuve	3	491	1	x	3	x
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1	x	1	x	x	x
Nova-Scotia – Nouvelle-Écosse	3	517	–	–	3	517
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2	x	2	x	2	x
Québec	71	94,403	21	34,353	71	128,756
Ontario	87	204,045	41	225,782	87	429,827
Manitoba	8	428	–	–	8	428
Saskatchewan	4	1,313	–	–	4	1,313
Alberta	6	3,555	1	x	6	x
British Columbia – Colombie-Britannique	16	5,634	5	1,380	16	7,013
Total	201	310,623	69	261,608	201	572,231

¹ A book publishing firm is defined as any firm which has titles in print, which has published or reprinted at least one book during the financial year reported and/or has had a revenue of over \$50,000 from book sales.

¹ On entend par éditeur ou maison d'édition toute entreprise qui a un catalogue, qui a édité ou réimprimé au moins un livre au cours de l'année financière observée et/ou qui a eu des recettes de plus de \$50,000 de la vente de livres.

TABLE 3. Number of New, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1984

TABLEAU 3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et inscrits au catalogue par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1984

Province of the firm Province de l'entreprise	New titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Titles in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Newfoundland – Terre-Neuve	3	34	2	16	3	231
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1	9	1	1	1	26
Nova-Scotia – Nouvelle- Écosse	3	40	2	35	3	268
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	2	21	–	–	2	108
Québec	63	1,360	46	837	60	11,691
Ontario	78	3,209	65	2,641	85	22,321
Manitoba	8	38	6	11	8	243
Saskatchewan	3	54	2	10	4	223
Alberta	5	52	3	22	6	323
British Columbia – Colombie-Britannique	16	178	13	64	15	1,459
Total	182	4,995	140	3,637	187	36,893

TABLE 4. Number of Publishing Firms, by Language, Size¹ and Origin of Financial Control of the Firm, 1984

TABLEAU 4. Nombre de maisons d'édition, selon la langue, la taille¹ et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984

Language and size of firm	Canadian-controlled	Foreign-controlled	Total
Langue et taille de l'entreprise	Sous contrôle canadien	Sous contrôle étranger	
English - Anglaise:			
Small - Petite	39	1	40
Medium - Moyenne	38	-	38
Large - Grande	25	24	49
Total	102	25	127
French - Française:			
Small - Petite	20	-	20
Medium - Moyenne	29	-	29
Large - Grande	21	3	24
Total	70	3	73
Other - Autre:			
Small - Petite	1	-	1
Medium - Moyenne	-	-	-
Large - Grande	-	-	-
Total	1	-	1
Total:			
Small - Petite	60	1	61
Medium - Moyenne	67	-	67
Large - Grande	46	27	73
Total	173	28	201

¹ The size groups of publishing firms are defined according to the following total revenue ranges: Small firm: Less than \$200,000; Medium firm: Between \$200,000 and \$999,999; Large firm: \$1,000,000 and over.

¹ Les groupes de taille des maisons d'édition sont définis en fonction des tranches de recettes totales suivantes: Petite taille: Moins de \$200,000; Taille moyenne: De \$200,000 à \$999,999; Grande taille: \$1,000,000 et plus.

TABLE 5. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size, and Origin of Financial Control of the Firm, 1984

TABLEAU 5. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984

Language and size of firm Langue et taille de l'entreprise	Canadian-controlled – Sous contrôle canadien					
	New titles		Reprinted titles		Titles in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
English – Anglaise:						
Small – Petite	34	248	22	90	39	1,776
Medium – Moyenne	34	401	30	181	37	3,061
Large – Grande	25	1,936	20	963	25	12,454
Total	93	2,585	72	1,234	101	17,291
French – Française:						
Small – Petite	17	100	8	40	16	1,010
Medium – Moyenne	26	437	19	227	24	4,296
Large – Grande	19	754	18	490	20	5,996
Total	62	1,291	45	757	60	11,302
Total:						
Small – Petite	51	348	30	130	55	2,786
Medium – Moyenne	60	838	49	408	61	7,357
Large – Grande	44	2,690	38	1,453	45	18,450
Total	155	3,876	117	1,991	161	28,593
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
English – Anglaise:						
Small – Petite	1	34	1	57	1	490
Medium – Moyenne	–	–	–	–	–	–
Large – Grande	23	993	20	1,506	22	7,008
Total	24	1,027	21	1,563	23	7,498
French – Française:						
Small – Petite	–	–	–	–	–	–
Medium – Moyenne	–	–	–	–	–	–
Large – Grande	3	92	2	83	3	802
Total	3	92	2	83	3	802
Total:						
Small – Petite	1	34	1	57	1	490
Medium – Moyenne	–	–	–	–	–	–
Large – Grande	26	1,085	22	1,589	25	7,810
Total	27	1,119	23	1,646	26	8,300

TABLE 5. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size, and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Concluded

TABLEAU 5. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – fin

Language and size of firm Langue et taille de l'entreprise	Total					
	New titles		Reprinted titles		Titles in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
English – Anglaise:						
Small – Petite	35	282	23	147	40	2,266
Medium – Moyenne	34	401	30	181	37	3,061
Large – Grande	48	2,929	40	2,469	47	19,462
Total	117	3,612	93	2,797	124	24,789
French – Française:						
Small – Petite	17	100	8	40	16	1,010
Medium – Moyenne	26	437	19	227	24	4,296
Large – Grande	22	846	20	573	23	6,798
Total	65	1,383	47	840	63	12,104
Total:						
Small – Petite	52	382	31	187	56	3,276
Medium – Moyenne	60	838	49	408	61	7,357
Large – Grande	70	3,775	60	3,042	70	26,260
Total	182	4,995	140	3,637	187	36,893

TABLE 6. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Origin of Financial Control and Size of the Firm, 1984

TABLERAU 6. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon l'origine du contrôle financier et la taille de l'entreprise, 1984

Origin of financial control and size of firm Origine du contrôle financier et taille de l'entreprise	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien:						
Small – Petite	60	3,904	5	194	60	4,098
Medium – Moyenne	67	22,736	13	1,623	67	24,359
Large – Grande	46	132,995	25	82,535	46	215,529
Total	173	159,635	43	84,351	173	243,986
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger:						
Small – Petite	–	–	–	–	–	–
Medium – Moyenne	–	–	–	–	–	–
Large – Grande	28	150,988	26	177,257	28	328,245
Total	28	150,988	26	177,257	28	328,245
Total:						
Small – Petite	60	3,904	5	194	60	4,098
Medium – Moyenne	67	22,736	13	1,623	67	24,359
Large – Grande	74	283,983	51	259,791	74	543,774
Total	201	310,623	69	261,608	201	572,231

TABLE 7. Export Sales of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book and Language of the Firm, 1984

TABLEAU 7. Exportations de propres ouvrages des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre et la langue de l'entreprise, 1984

Commercial category of the book Catégorie commerciale du livre	English-language firms Entreprises de langue anglaise		French-language firms Entreprises de langue française	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires	23	2,206	14	562
Tradebooks – Littérature générale	58	x	21	1,207
Scholarly/Reference – Recherche et référence	27	2,893	8	484
Unallocated – Non-identifiée	3	230	3	103
Total	83	x	38	2,356

TABLE 8. Export Sales of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book and Origin of Financial Control of the Firm, 1984

TABLEAU 8. Exportations de propres ouvrages des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984

Commercial category of the book Catégorie commerciale du livre	Canadian-controlled firms Entreprises sous contrôle canadien		Foreign-controlled firms Entreprises sous contrôle étranger	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires	27	1,322	10	1,447
Tradebooks – Littérature générale	71	x	8	1,750
Scholarly/Reference – Recherche et référence	28	1,935	7	1,441
Unallocated – Non-identifiée	7	412	–	–
Total	105	x	17	4,638

TABLE 9. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984

TABLERAU 9. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984

Commercial category Catégorie commerciale	English and other language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise et autre: Sous contrôle canadien					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
Elementary and High school – Niveau primaire et secondaire	20	23,020	8	5,322	20	28,342
Postsecondary – Niveau post-secondaire	18	5,211	9	14,460	20	19,671
Teacher's aid manuals ¹ – Manuels à l'usage de l'enseignant ¹	10	x	2	x	10	x
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	30	28,230	10	19,782	30	48,012
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	29,705	4	4,972	12	34,678
Trade paperbacks – Broché	55	12,968	13	8,539	55	21,508
Trade hardcovers – Relié	45	9,348	8	18,636	46	27,984
Unallocated – Non-identifiée	4	1,604	–	–	4	1,604
Total	69	53,626	14	32,148	70	85,773
Scholarly and reference – Recherche et référence						
Scholarly and reference – Recherche et référence	32	25,367	8	5,523	32	30,890
Unallocated – Non-identifiée	8	2,963	3	952	8	3,915
Total	103	110,186	22	58,405	103	168,590

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 9. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 9. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Commercial category Catégorie commerciale	English and other language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise et autre: Sous contrôle étranger					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
Elementary and High school – Niveau primaire et secondaire	20	51,112	20	22,345	20	73,456
Postsecondary – Niveau post-secondaire	11	14,090	13	44,575	13	58,664
Teacher's aid manuals ¹ – Manuels à l'usage de l'enseignant ¹	1	x	3	x	3	x
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	20	65,202	20	66,919	20	132,121
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	4	4,874	5	23,945	5	28,819
Trade paperbacks – Broché	9	4,419	9	12,209	9	16,628
Trade hardcovers – Relié	11	33,863	13	19,684	13	53,547
Unallocated – Non-identifiée	1	669	1	2,190	1	2,859
Total	14	43,824	16	58,028	16	101,852
Scholarly and reference – Recherche et référence						
Scholarly and reference – Recherche et référence	11	28,114	13	50,520	13	78,633
Unallocated – Non-identifiée	1	154	–	–	1	154
Total	25	137,294	24	175,467	25	312,760

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 9. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 9. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Commercial category Catégorie commerciale	English and other language firms: Total Entreprises de langue anglaise et autre: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
Elementary and High school – Niveau primaire et secondaire	40	74,131	28	27,667	40	101,798
Postsecondary – Niveau post-secondaire	29	19,301	22	59,035	33	78,335
Teacher's aid manuals ¹ – Manuels à l'usage de l'enseignant ¹	11	x	5	x	13	x
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	50	93,432	30	86,701	50	180,133
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	34,579	9	28,917	17	63,496
Trade paperbacks – Broché	64	17,387	22	20,748	64	38,135
Trade hardcovers – Relié	56	43,210	21	38,320	59	81,530
Unallocated – Non-identifiée	5	2,273	1	2,190	5	4,463
Total	83	97,450	30	90,175	86	187,625
Scholarly and reference – Recherche et référence						
Scholarly and reference – Recherche et référence	43	53,480	21	56,043	45	109,523
Unallocated – Non-identifiée	9	3,117	3	952	9	4,069
Total	128	247,479	46	233,871	128	481,351

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 9. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 9. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Commercial category Catégorie commerciale	French-language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
Elementary and High school – Niveau primaire et secondaire	23	28,920	7	3,205	23	32,125
Postsecondary – Niveau post-secondaire	21	7,103	4	341	21	7,444
Teacher's aid manuals – Manuels à l'usage de l'enseignant	12	1,038	4	55	12	1,093
Unallocated – Non-identifiée	1	297	1	267	1	564
Total	35	37,357	8	3,868	35	41,225
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks ² – Formats de poche ²	8	x	2	x	9	x
Trade paperbacks – Broché	36	15,102	11	3,391	36	18,492
Trade hardcovers – Relié	21	4,633	7	18,051	23	22,684
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	46	19,735	17	21,442	47	41,177
Scholarly and reference – Recherche et référence						
Scholarly and reference – Recherche et référence	17	3,743	5	2,423	18	6,166
Unallocated – Non-identifiée	7	2,309	1	3	7	2,312
Total	73	63,143	23	27,737	73	90,880

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 9. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Concluded

TABLEAU 9. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – fin

Commercial category Catégorie commerciale	Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
Elementary and High school – Niveau primaire et secondaire	63	102,522	35	30,403	63	132,925
Postsecondary – Niveau post-secondaire	50	26,404	26	59,376	54	85,779
Teacher's aid manuals ¹ – Manuels à l'usage de l'enseignant ¹	23	1,567	9	524	25	2,090
Unallocated – Non-identifiée	1	297	1	267	1	564
Total	85	130,789	38	90,570	85	221,359
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks ² – Formats de poche ²	22	x	11	x	26	x
Trade paperbacks – Broché	106	67,068	34	53,056	107	120,125
Trade hardcovers – Relié	77	47,844	28	56,371	82	104,214
Unallocated – Non-identifiée	5	2,273	1	2,190	5	4,463
Total	129	117,185	47	111,617	133	228,802
Scholarly and reference – Recherche et référence						
Scholarly and reference – Recherche et référence	60	57,223	26	58,466	63	115,689
Unallocated – Non-identifiée	16	5,426	4	955	16	6,381
Total	201	310,623	69	261,608	201	572,231

¹ Included in "elementary and high school".

¹ Inclus dans la catégorie "niveau primaire et secondaire".

² Included in "trade paperbacks".

² Inclus dans la catégorie "broché".

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1984

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1984

Commercial category	Québec					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
Catégorie commerciale	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
Elementary and High school – Niveau primaire et secondaire	18	28,340	7	3,225	18	31,565
Postsecondary – Niveau post-secondaire	21	7,212	4	341	21	7,553
Teacher's aid manuals – Manuels à l'usage de l'enseignant	11	948	3	44	11	991
Unallocated – Non-identifiée	1	297	1	267	1	564
Total	31	36,796	8	3,877	31	40,673
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks ¹ – Formats de poche ¹	8	x	1	x	9	x
Trade paperbacks – Broché	35	14,015	10	2,501	35	16,516
Trade hardcovers – Relié	22	35,701	8	25,388	24	61,089
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	45	49,716	16	27,889	46	77,605
Scholarly and reference – Recherche et référence						
Scholarly and reference – Recherche et référence	20	5,653	6	2,587	21	8,239
Unallocated – Non-identifiée	6	2,239	–	–	6	2,239
Total	71	94,403	21	34,353	71	128,756

See footnote(s) at end of table.
Voir not(e)s à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1984 – Continued

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1984 – suite

Commercial category Catégorie commerciale	Ontario					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
Elementary and High school – Niveau primaire et secondaire	37	72,681	28	27,178	37	99,859
Postsecondary – Niveau post-secondaire	23	19,030	22	59,035	27	78,064
Teacher's aid manuals – Manuels à l'usage de l'enseignant	8	598	6	480	10	1,079
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	41	92,309	30	86,693	41	179,002
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	11	34,440	10	28,917	14	63,357
Trade paperbacks – Broché	37	14,938	20	21,245	37	36,183
Trade hardcovers – Relié	33	8,870	19	30,912	36	39,782
Unallocated – Non-identifiée	4	2,166	1	2,190	4	4,356
Total	51	60,414	28	83,265	54	143,679
Scholarly and reference – Recherche et référence						
Scholarly and reference – Recherche et référence	31	50,346	19	55,822	33	106,168
Unallocated – Non-identifiée	5	975	1	3	5	978
Total	87	204,045	41	225,782	87	429,827

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1984 – Concluded

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1984 – fin

Commercial category	Other Provinces		Autres Provinces		Total domestic sales	
	Own titles		Exclusive agency titles			
Catégorie commerciale	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
Elementary and High school – Niveau primaire et secondaire	8	1,501	–	–	8	1,501
Postsecondary – Niveau post-secondaire	6	162	–	–	6	162
Teacher's aid manuals – Manuels à l'usage de l'enseignant	4	21	–	–	4	21
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	13	1,684	–	–	13	1,684
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	198	–	–	3	198
Trade paperbacks – Broché	29	3,477	3	393	29	3,870
Trade hardcovers ² – Relié ²	22	x	–	x	22	x
Unallocated – Non-identifiée	23	3,380	1	71	23	3,450
Total	33	7,055	3	463	33	7,518
Scholarly and reference³ – Recherche et référence³						
	9	x	1	x	9	x
Unallocated – Non-identifiée	4	3,436	4	1,009	14	4,446
Total	43	12,175	7	1,473	43	13,648

¹ Included in "trade paperbacks".

¹ Inclus dans la catégorie "broché".

² Included in "unallocated tradebooks".

² Inclus dans la catégorie "littérature générale non-identifiée".

³ Included in "unallocated".

³ Inclus dans la catégorie "non-identifiée".

TABLE 11. Net Domestic Sales by Language of the Book, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1984

TABLEAU 11. Ventres nettes au Canada selon la langue du livre, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1984

Language of the book Langue du livre	English and other language firms – Entreprises de langue anglaise et autre								
	Canadian-controlled			Foreign-controlled			Total		
	Sous contrôle canadien			Sous contrôle étranger					
	Own titles	Exclusive agency titles	Total	Own titles	Exclusive agency titles	Total	Own titles	Exclusive agency titles	Total
	Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité	
	\$'000								
English books ¹ – Livres de langue anglaise ¹	103,952	58,236	162,188	123,108	162,833	285,942	227,060	221,070	448,129
Number of firms – Nombre d'entreprises	102	22	102	25	24	25	127	46	127
French books – Livres de langue française	4,747	168	4,915	14,186	12,633	26,819	18,933	12,801	31,734
Number of firms – Nombre d'entreprises	19	3	19	14	8	16	33	11	35
Unspecified – Non-spécifiée	1,487	–	1,487	–	–	–	1,487	–	1,487
Number of firms – Nombre d'entreprises	1	–	1	–	–	–	1	–	1
Total	110,185	58,405	168,590	137,294	175,467	312,760	247,479	233,871	481,350
Number of firms – Nombre d'entreprises	103	22	103	25	24	25	128	46	128

See footnote at end of table.
Voir note à la fin du tableau.

TABLE 11. Net Domestic Sales by Language of the Book, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1984 – Concluded

TABLERAU 11. Ventas netas au Canada selon la langue du livre, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1984 – fin

	French language firms			All firms		
	Entreprises de langue française			Ensemble des entreprises		
	Own titles	Exclusive agency titles	Total	Own titles	Exclusive agency titles	Total
	Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité	
\$'000						
English books¹ – Livres de langue anglaise¹	1,921	1,256	3,176	228,980	222,326	451,306
Number of firms – Nombre d'entreprises	13	3	14	140	49	140
French books – Livres de langue française	61,223	26,481	87,704	80,156	39,282	119,438
Number of firms – Nombre d'entreprises	73	23	73	106	34	108
Unspecified – Non-spécifiée	–	–	–	1,487	–	1,487
Number of firms – Nombre d'entreprises	–	–	–	1	–	1
Total	63,143	27,737	90,880	310,623	261,608	572,231
Number of firms – Nombre d'entreprises	73	23	73	201	69	201

¹ For reasons of confidentiality, sales of other language books are included in sales of English books.

¹ Pour des raisons de confidentialité, les ventes d'ouvrages d'autres langues sont comprises dans celles des ouvrages de langue anglaise.

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984

Customer category Catégorie de clients	English and other language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise et autre: Sous contrôle canadien					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Exclusive distributors/agents ¹ – Diffuseurs/agents exclusifs ¹	20	x	1	x	20	x
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de formats de poche	31	16,429	3	1,720	31	18,149
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	53	5,044	8	4,024	53	9,068
Unallocated – Non-identifiée	3	905	1	286	3	1,191
Total	65	22,379	9	6,029	65	28,408
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	16	211	5	314	17	525
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	43	2,046	10	11,694	44	13,740
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	43	5,918	6	9,204	43	15,122
Department stores – Magasins à rayons	35	1,134	6	1,682	35	2,816
Other retail stores – Autres détaillants	52	7,209	10	12,969	52	20,178
Mail order houses ² – Maisons de vente par correspondance ²	7	x	1	x	7	x
Unallocated – Non-identifiée	9	6,302	2	841	9	7,143
Total	67	22,819	14	36,704	68	59,523

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Customer category Catégorie de clients	English and other language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise et autre: Sous contrôle canadien					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Institutions						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	47	1,227	8	136	49	1,363
Public libraries – Bibliothèques publiques	52	1,288	10	2,587	53	3,875
Canada Council ³ – Conseil des Arts du Canada ³	30	x	2	x	30	x
Elementary and High school institutions ⁴ – Établissements d'enseignement primaire et secondaire ⁴	40	25,780	10	7,975	41	33,755
Postsecondary institutions ⁴ – Établissements d'enseignement postsecondaire ⁴	44	1,556	10	2,010	45	3,566
Hospitals and related institutions – Établissements de santé	6	4	–	–	6	4
Unallocated – Non-identifiée	2	98	–	–	2	98
Total	65	29,953	11	12,708	65	42,661
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	47	2,874	8	927	47	3,801
Book clubs – Clubs de livres	11	8,569	3	252	11	8,821
Other – Autres	15	18,831	5	587	15	19,418
Unallocated – Non-identifiée	2	17	–	–	2	17
Total	57	30,291	9	1,766	57	32,057
Unallocated – Non-identifiée	18	4,744	6	1,197	18	5,941
Total	103	110,186	22	58,404	103	168,590

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

English and other language firms: Foreign-controlled						
Entreprises de langue anglaise et autre: Sous contrôle étranger						
Customer category	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
Catégorie de clients	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Exclusive distributors/agents ¹ – Diffuseurs/agents exclusifs ¹	2	x	3	x	3	x
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de formats de poche	6	3,156	8	6,861	8	10,017
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	15	3,447	17	7,335	17	10,782
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	16	6,603	18	14,196	18	20,799
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	8	518	10	2,635	10	3,153
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	13	6,338	12	21,162	13	27,500
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	11	3,443	12	11,514	13	14,957
Department stores – Magasins à rayons	8	972	9	2,488	9	3,460
Other retail stores – Autres détaillants	16	7,090	19	13,344	19	20,434
Mail order houses ² – Maisons de vente par correspondance ²	1	x	2	x	2	x
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	19	18,362	20	51,142	21	69,504

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Customer category Catégorie de clients	English and other language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise et autre: Sous contrôle étranger					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Institutions						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	11	7,896	13	2,179	14	10,075
Public libraries – Bibliothèques publiques	15	1,136	17	3,400	18	4,536
Canada Council – Conseil des Arts du Canada	–	–	–	–	–	–
Elementary and High school institutions ⁴ – Établissements d'enseignement primaire et secondaire ⁴	20	46,587	21	27,783	21	74,370
Postsecondary institutions ⁴ – Établissements d'enseignement postsecondaire ⁴	13	9,192	15	17,005	16	26,197
Hospitals and related institutions – Établissements de santé	2	55	4	382	4	437
Unallocated – Non-identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	22	64,866	22	50,750	23	115,616
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	12	34,769	14	57,278	15	92,047
Book clubs ⁵ – Clubs de livres ⁵	2	x	1	x	2	x
Other – Autres	9	12,405	10	2,101	11	14,506
Unallocated – Non-identifiée	1	135	–	–	1	135
Total	16	47,309	17	59,379	19	106,688
Unallocated – Non-identifiée	1	154	–	–	1	154
Total	25	137,294	24	175,466	25	312,760

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Customer category Catégorie de clients	English and other language firms: Total Entreprises de langue anglaise et autre: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Exclusive distributors/agents – Diffuseurs/agents exclusifs	22	2,602	4	364	23	2,966
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de formats de poche	19	16,983	9	8,217	20	25,200
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	68	8,491	25	11,359	70	19,850
Unallocated – Non-identifiée	3	905	1	286	3	1,191
Total	81	28,982	27	20,225	83	49,207
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	24	729	15	2,949	27	3,678
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	56	8,384	22	32,856	57	41,240
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	54	9,361	18	20,718	56	30,079
Department stores – Magasins à rayons	43	2,106	15	4,170	44	6,276
Other retail stores – Autres détaillants	68	14,282	29	26,247	71	40,529
Mail order houses – Maisons de vente par correspondance	8	17	3	66	9	83
Unallocated – Non-identifiée	9	6,302	2	841	9	7,143
Total	86	41,181	34	87,846	89	129,027

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLERAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Customer category Catégorie de clients	English and other language firms: Total Entreprises de langue anglaise et autre: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Institutions						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	58	9,123	21	2,315	63	11,438
Public libraries – Bibliothèques publiques	67	2,424	27	5,987	71	8,411
Canada Council ³ – Conseil des Arts du Canada ³	30	x	2	x	30	x
Elementary and High school institutions ⁴ – Établissements d'enseignement primaire et secondaire ⁴	60	72,367	31	35,758	62	108,125
Postsecondary institutions ⁴ – Établissements d'enseignement postsecondaire ⁴	57	10,748	25	19,015	61	29,763
Hospitals and related institutions – Établissements de santé	8	59	5	382	10	441
Unallocated – Non-identifiée	2	98	–	–	2	98
Total	87	94,819	33	63,458	88	158,277
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	63	46,212	22	58,457	66	104,669
Book clubs ⁵ – Clubs de livres ⁵	13	x	4	x	13	x
Other – Autres	24	31,236	15	2,688	26	33,924
Unallocated – Non-identifiée	3	152	–	–	3	152
Total	73	77,600	26	61,145	76	138,745
Unallocated – Non-identifiée	19	4,898	6	1,197	19	6,095
Total	128	247,480	46	233,870	128	481,350

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Customer category Catégorie de clients	French-language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Exclusive distributors/agents – Diffuseurs/agents exclusifs	24	6,371	1	x	24	x
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de formats de poche	4	458	1	x	4	x
Other wholesalers or distribu- tors – Autres grossistes ou distributeurs	11	2,864	4	1,537	11	4,401
Unallocated – Non-identifiée	1	149	1	346	1	495
Total	37	9,842	7	2,483	37	12,325
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	29	12,526	10	1,785	29	14,311
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	21	3,782	8	3,465	21	7,247
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	11	1,099	5	511	11	1,610
Department stores – Magasins à rayons	5	953	2	x	6	x
Other retail stores – Autres détaillants	4	85	1	x	4	x
Mail order houses – Maisons de vente par correspondance	10	889	1	x	10	x
Unallocated – Non-identifiée	2	56	1	2	2	58
Total	35	19,391	13	6,665	35	26,056

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Customer category Catégorie de clients	French-language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Institutions						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	13	156	2	x	13	x
Public libraries – Bibliothèques publiques	11	60	–	–	11	60
Canada Council – Conseil des Arts du Canada	13	403	2	x	13	x
Elementary and high school institutions ⁴ – Établissements d'enseignement primaire et secondaire ⁴	18	12,399	4	1,414	18	13,813
Postsecondary institutions ⁴ – Établissements d'enseignement postsecondaire ⁴	13	1,632	5	219	13	1,851
Hospitals and related institutions – Établissements de santé	6	15	2	x	6	x
Unallocated – Non-identifiée	3	20	–	–	3	20
Total	36	14,685	10	2,066	36	16,751
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	26	2,212	7	897	27	3,109
Book clubs ⁵ – Clubs de livres ⁵	2	x	–	–	2	x
Other – Autres	10	959	1	2	10	961
Unallocated – Non-identifiée	2	13	–	–	2	13
Total	31	3,184	8	900	32	4,084
Unallocated – Non-identifiée	16	16,041	6	15,623	16	31,664
Total	73	63,143	23	27,737	73	90,880

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – suite

Customer category Catégorie de clients	Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Exclusive distributors/agents – Diffuseurs/agents exclusifs	46	8,974	5	x	47	x
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de formats de poche	23	17,442	10	x	24	x
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	79	11,355	29	12,896	81	24,251
Unallocated – Non-identifiée	4	1,054	2	632	4	1,686
Total	118	38,824	34	22,708	120	61,532
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	53	13,254	25	4,735	56	17,989
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	77	12,166	30	36,321	78	48,487
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	65	10,460	23	21,228	67	31,688
Department stores – Magasins à rayons	48	3,060	17	x	50	x
Other retail stores – Autres détaillants	12	103	4	x	13	x
Mail order houses – Maisons de vente par correspondance	78	15,171	30	x	81	x
Unallocated – Non-identifiée	11	6,358	3	843	11	7,201
Total	121	60,572	47	94,512	124	155,084

TABLE 12. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984 – Concluded

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984 – fin

Customer category Catégorie de clients	Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Institutions						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	60	8,978	22	2,272	65	11,250
Public libraries – Bibliothèques publiques	78	2,483	28	5,987	82	8,471
Canada Council – Conseil des Arts du Canada	43	704	4	471	43	1,175
Elementary and High school institutions ⁴ – Établissements d'enseignement primaire et secondaire ⁴	78	84,766	35	37,173	80	121,939
Postsecondary institutions ⁴ – Établissements d'enseignement postsecondaire ⁴	70	12,380	30	19,234	74	31,614
Hospitals and related institutions – Établissements de santé	14	75	7	386	16	461
Unallocated – Non-identifiée	5	118	–	–	5	118
Total	123	109,504	43	65,524	124	175,028
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	83	39,085	28	50,108	87	89,193
Book clubs – Clubs de livres	15	9,340	4	9,246	15	18,585
Other – Autres	34	32,195	16	2,690	36	34,885
Unallocated – Non-identifiée	5	165	–	–	5	165
Total	104	80,785	34	62,044	108	142,829
Unallocated – Non-identifiée	35	20,938	12	16,821	35	37,759
Total	201	310,623	69	261,608	201	572,231

¹ Included in "mass paperback wholesalers" category. – Inclus dans la catégorie "grossistes de formats de poche".

² Included in "other retail stores" category. – Inclus dans la catégorie "autres détaillants".

³ Included in "government and special libraries" category. – Inclus dans la catégorie "bibliothèques gouvernementales et spéciales".

⁴ Including their libraries. – Y compris leurs bibliothèques.

⁵ Included in "direct to general public" category. – Inclus dans la catégorie "grand public".

TABLE 13. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Size of the Firm, 1984

TABLEAU 13. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et la taille de l'entreprise, 1984

Province and size of the firm Province et taille de l'entreprise	Source of financial aid – Source de l'aide financière							
	Federal – Fédérale		Provincial – Provinciale		Other ¹ – Autres ¹		Total	
	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount
	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Ontario:								
Small – Petite	12	384	11	140	7	154	14	678
Medium – Moyenne	17	865	14	240	4	296	17	1,401
Large – Grande	13	2,246	16	886	6	177	19	3,309
Total	42	3,494	41	1,267	17	628	50	5,389
Québec:								
Small – Petite	8	192	10	117	2	x ²	10	309
Medium – Moyenne	22	1,983	22	667	11	448	27	3,098
Large – Grande	17	2,350	13	596	2	x ²	17	2,946
Total	47	4,525	45	1,380	15	448	54	6,353
Other – Autres:								
Small – Petite	19	624	14	190	9	90	19	904
Medium – Moyenne	13	1,140	8	162	4	386	14	1,688
Large – Grande	4	503	3	104	2	21	4	628
Total	36	2,267	25	456	15	497	37	3,219
Canada:								
Small – Petite	39	1,200	35	447	18	244	43	1,891
Medium – Moyenne	52	3,988	44	1,069	19	1,130	58	6,187
Large – Grande	34	5,099	32	1,586	10	198	40	6,883
Total	125	10,287	111	3,102	47	1,573	141	14,961

¹ Includes financial aid received from unspecified sources. – Inclut l'aide financière reçue de source non-spécifiée.

² Included in grants from a provincial source. – Inclus dans l'aide financière reçue de source provinciale.

TABLE 14. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Language of the Firm, 1984

TABLEAU 14. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la langue de l'entreprise, 1984

Source of financial aid	English and other language firms	French language firms	Total
Source de l'aide financière	Entreprises de langue anglaise et autre	Entreprises de langue française	
Federal – Fédérale			
Number of firms – Nombre d'entreprises	75	50	125
Amount (\$'000) – Montant (\$'000)	5,722	4,565	10,287
Provincial – Provinciale			
Number of firms – Nombre d'entreprises	65	46	111
Amount (\$'000) – Montant (\$'000)	1,654	1,383	3,037
Other¹ – Autres¹			
Number of firms – Nombre d'entreprises	32	15	47
Amount (\$'000) – Montant (\$'000)	1,211	425	1,636
Total			
Number of firms – Nombre d'entreprises	85	56	141
Amount (\$'000) – Montant (\$'000)	8,587	6,373	14,960

¹ Includes financial aid received from unspecified sources.

¹ Inclut l'aide financière reçue de source non-spécifiée.

TABLE 15. Number of Full-time Employees and Total Salaries Paid, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1984

TABLEAU 15. Nombre d'employés à temps plein et total des salaires payés, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1984

Language and origin of financial control	Full-time employees		Total salaries ¹	
	Employés à temps plein		Total des salaires payés ¹	
Langue et origine du contrôle financier	Number	Number of firms	Amount	Number of firms
	Nombre	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises
			\$'000	
English-language firms – Entreprises de langue anglaise				
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien	2,044	87	52,990	94
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	2,092	23	48,069	22
Total	4,136	110	101,059	116
French-language firms – Entreprises de langue française	872	55	19,446	60
All firms – Ensemble des entreprises	5,008	165	120,505	176

¹ Includes salaries of full- and part-time staff, as well as outside fees.

¹ Inclut les salaires des employés à temps plein et à temps partiel, ainsi que les frais versés en sous-traitance.

TABLE 16. Number of Full-time Employees and Total Salaries Paid, by Province of the Firm, 1984**TABLEAU 16. Nombre d'employés à temps plein et total des salaires payés, selon la province de l'entreprise, 1984**

Province of the firm Province de l'entreprise	Full-time employees Employés à temps plein		Total salaries ¹ Total des salaires payés ¹	
	Number Nombre	Number of firms Nombre d'entreprises	Amount Montant	Number of firms Nombre d'entreprises
			\$'000	
Newfoundland – Terre-Neuve	15	3	x	2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	1	x	1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	2	197	3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	1	x	2
Québec	961	53	18,020	58
Ontario	3,887	78	98,148	82
Manitoba	13	6	205	5
Saskatchewan	15	4	507	4
Alberta	29	5	1,289	6
British Columbia – Colombie-Britannique	71	12	1,866	13
Total	5,008	165	120,505	176

¹ Includes salaries of full- and part-time staff, as well as outside fees.¹ Inclut les salaires des employés à temps plein et à temps partiel, ainsi que les frais versés en sous-traitance.

TABLE 17. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Language of the Firm and Commercial Category of the Book, 1984

TABLERAU 17. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1984

Commercial category of the book Catégorie commerciale du livre	English-language firms Entreprises de langue anglaise		French-language firms Entreprises de langue française		Total	
	Number of agents	Net sales	Number of agents	Net sales	Number of agents	Net sales
	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires	4	4,880	1	x ¹	4	4,880
Tradebooks – Littérature générale	10	45,533	6	11,218	16	56,751
Scholarly and reference – Recherche et référence	12	43,914	3	1,230	15	45,144
Unallocated – Non identifiée	3	1,115	2	4,508	5	5,623
Total	20	95,442	9	16,956	29	112,398

¹ Included in unallocated sales for reasons of confidentiality. – Inclus dans les ventes non-identifiées afin d'assurer la confidentialité.

TABLE 18. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Origin of Financial Control of the Firm and Commercial Category of the Book, 1984

TABLERAU 18. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1984

Commercial category of the book Catégorie commerciale du livre	Canadian-controlled firms Entreprises sous contrôle canadien		Foreign-controlled firms Entreprises sous contrôle étranger		Total	
	Number of agents	Net sales	Number of agents	Net sales	Number of agents	Net sales
	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires	2	x ¹	3	4,580	3	4,580
Tradebooks – Littérature générale	10	21,134	6	35,617	16	56,751
Scholarly and reference – Recherche et référence	7	2,390	8	42,754	15	45,144
Unallocated – Non identifiée	4	2,520	2	3,403	6	5,923
Total	15	26,044	14	86,354	29	112,398

¹ Included in unallocated sales for reasons of confidentiality. – Inclus dans les ventes non-identifiées afin d'assurer la confidentialité.

